



Foto: © scanrail | gettyimages

Fintech-Revolution

4. Konferenz für Finanztechnologie

Wie Banken, Versicherer, Start-ups und Investoren von Kooperationen profitieren

20. September 2018 | Goethe-Universität | Frankfurt am Main

Start-ups bringen frischen Wind in die Finanzwelt. Auf der Konferenz erfahren Banken, Sparkassen, Versicherer, Gründer und Investoren, warum sich eine Zusammenarbeit untereinander lohnt.

Referenten informieren über:

- ▶ Künstliche Intelligenz und wie sie Banken, Versicherer und Fintechs einsetzen
- ▶ Maschinelles Lernen und wie sich Mensch und Roboter ergänzen
- ▶ Plattformen und wer die Gunst des Kunden gewinnt
- ▶ Standardisierte Schnittstellen und welche Rolle sie bei Kooperationen spielen

Programm und Anmeldung: www.bankmagazinlive.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zeit des Fremdels zwischen traditionellen Finanzdienstleistern und jungen Technologieunternehmen ist endgültig vorbei. Inzwischen gehört es zum guten Ton, dass etablierte Banken und Versicherer mit innovativen Fintechs und Insurtechs zusammenarbeiten. Dabei wird die Kooperation immer öfter mit Kapital unterlegt. Noch gibt es keinen vollständigen Marktüberblick. Aber allein die größten deutschen Banken dürften mittlerweile an mehr als 60 Fintechs beteiligt sein. Und auch die großen Versicherer investieren nicht mehr nur in branchennahe Insurtechs, sondern immer öfter auch in Banken-Start-ups. Die alte und neue Finanzwelt wächst zusammen, nicht zuletzt, weil sich Unternehmen zu Plattformen wandeln und standardisierte Schnittstellen, kurz APIs, die Zusammenarbeit erleichtern.

Neue Kombinationen wird der Ausbau der Künstlichen Intelligenz bringen. Ein Computer wird künftig selbstständig Probleme lösen und Entscheidungen treffen. Mit jeder Problemlösung und Entscheidung lernt die Maschine und wird besser. Die Artificial Intelligence, wie das Maschinenlernen auf Englisch heißt, wird das Finanzsystem, ja das Wirtschaftssystem verändern. Die 4. Konferenz für Finanztechnologie wird sich mit dieser Zukunftstechnologie und ihren Folgen beschäftigen.

Wir starten den Tag mit einem Überblick über den Stand der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz und ihrer Rolle im Finanzsektor. Wir beschäftigten uns dann mit der Frage, wie die lernenden Maschinen Banken und Versicherungsunternehmen verändern werden, wo sie heute schon eingesetzt werden und wo sie künftig die Geschäfte erleichtern. In einer Podiumsdiskussion werden wir der Frage nachgehen, ob Roboter Berater und Vermittler irgendwann überflüssig machen.

Wir sind auf die Vorträge und Diskussionen gespannt und sicher, dass wir wieder ein interessantes Programm für Sie zusammengestellt haben. Wir freuen uns auf Ihr Kommen und die Interaktion mit Ihnen!



Stefanie Burgmaier
Herausgeberin BANKMAGAZIN
und Geschäftsführerin,
Springer Fachmedien
Wiesbaden GmbH



Professor Dr. Volker Brühl
Geschäftsführer, Center for
Financial Studies am House of
Finance der Goethe-Universität
Frankfurt am Main



Programm | 20. September 2018

- 08:15** Check-in
- 09:00** Begrüßung
Professor Dr. Volker Brühl | Geschäftsführer, Center for Financial Studies, Goethe-Universität Frankfurt am Main
Stefanie Burgmaier | Herausgeberin BANKMAGAZIN und Geschäftsführerin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- 09:15** **Was die Künstliche Intelligenz kann und wie sie im Finanzsektor eingesetzt wird**
Prof. Dr. Volker Brühl | Geschäftsführer, Center for Financial Studies, Goethe-Universität Frankfurt am Main
- 10:00** **Wie der Roboter in die Bank kommt**
Michael Luks | Innovationsmanagement und Transformation, Fiducia & GAD IT AG
- 10:30** **AI am Beispiel eines Machine Learning Based Chatbots – was wir bei der Entwicklung über den Einsatz von AI gelernt haben**
Victor Thoma | Project Manager Innovation Lab, ERGO Digital Ventures AG
- 11:00** Erfrischungspause mit Kaffee und Tee im Ausstellungsbereich
- 11:30** **Plattform-Banking als Chance im digitalen Zeitalter – Wer gewinnt die Gunst des Kunden?**
Markus Petzold | Head of Payment & Innovation (Privatkunden), Deutsche Kreditbank AG
- 12:00** **Digitalisierung – Prozess – Standards in der Assekuranz**
Alexander Kern | Leiter Business Development, Brancheninstitut für Prozessoptimierung (BiPRO e. V.)
- 12:30** Gemeinsames Mittagessen im Ausstellungsbereich
- 14:00** **Roboter-Berater und maschinelles Lernen im Finanzvertrieb**
Ralf Widtmann | Geschäftsführer, riskine GmbH
- 14:30** **Wie KI und Maschinelles Lernen die Zukunft der Banken gestalten können – Höhere Rentabilität, Datenmuster, Steigerung der Konversionsrate**
Dr. Dorian Selz | Mitgründer und Chief Executive Officer, Squirro
- 15:00** **KI in der Versicherungsbranche – Treiber und Grenzen**
Vincent Wolff-Marting | Leiter Kompetenzteam Digitalisierung und Innovation, Versicherungsforen Leipzig
- 15:30** **Plattform, Mensch, Robo Advisor – Starke Synergien für mehr Effizienz im Versicherungsvertrieb**
Benjamin Papo | CEO, Finanzchef24
- 16:00** Erfrischungspause mit Kaffee und Tee im Ausstellungsbereich
- 16:30** **Schlussdiskussion: Banking & Insurance 2030: Ersetzen Roboter Berater und Vermittler in der Finanzwelt völlig?**
Prof. Dr. Volker Brühl | Geschäftsführer, Center for Financial Studies, Goethe-Universität Frankfurt am Main
Benjamin Papo | CEO, Finanzchef24
Ralf Widtmann | Geschäftsführer, riskine GmbH
Victor Thoma | Project Manager Innovation Lab, ERGO Digital Ventures AG
Markus Petzold | Head of Payment & Innovation (Privatkunden), Deutsche Kreditbank AG
- Moderation:**
Stefanie Burgmaier | Herausgeberin BANKMAGAZIN und Geschäftsführerin, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- 17:15** **Get together mit PwC Blockchain Experience Spiel**

PwC Blockchain Experience Spiel

Vermutlich dürfte jeder, der über Blockchain schreibt, schon einmal über eine der zahlreichen Fragen zu der Technologie gestolpert sein: Verteilte Datenhaltung? Ausfallsicherheit? Vermeidung von Double Spending? Blockchain ist faszinierend, aber auch hochkomplex.

Wir haben uns gefragt, wie eine Blockchain in den 50er-Jahren ausgesehen hätte, in einer Welt ohne Computer? Mit "Blockchain Experience - learn Blockchain by playing Blockchain in the 50ies" möchten wir diese Frage mit Ihnen beleuchten. Wir lassen Sie dabei die Technologie interaktiv und analog erleben: Stift und Papier ersetzen Bits und Bytes, Sie und die PwC-Experten ersetzen die Knotenpunkte in einer Blockchain.

(Einen ersten Eindruck von der Blockchain Experience erhalten Sie in diesem [Video](#).)



Veranstaltungsort

Goethe-Universität Frankfurt
Campus Westend | Casino-Gebäude
Nina-Rubinstein-Weg
60323 Frankfurt am Main

Anfahrt

PKW (von der A5/A66/Nordwestkreuz)

Vom Nordwestkreuz Frankfurt über die A66 auf der Miquelallee fahren. Nach Brücke rechts einordnen, an 1. Ampel rechts in Hansaallee und nach etwa 300 m rechts in die Bremer Straße einbiegen. An nächster Kreuzung rechts in Fürstenberger Straße, dann in die Einfahrt zur Universität. Bitte beachten Sie, dass das Parken auf dem Gelände des Campus Westend nicht möglich ist. Das nächstgelegene Parkhaus ist das „Parkhaus Palmengarten“, Fußweg ca. 10 Minuten.

Öffentliche Verkehrsmittel

- ▶ Vom Hauptbahnhof: S-Bahnlinien 1|2|3|4|5|6|8|9 bis „Hauptwache“, dann U-Bahnlinien 1|2|3 bis „Holzhausenstraße“, dann 10 Min. Fußweg.
- ▶ Mit S-Bahnlinien 1|2|3|4|5|6|8 bis „Konstablerwache“, dann Buslinie 36 (Richtung Westbahnhof) bis „Simon-Bolivar-Anlage“.
- ▶ Vom Hauptbahnhof mit der Buslinie 64 Richtung „Ginnheim“ bis Busstation „Bremer Straße“.
- ▶ Vom Westbahnhof mit Buslinie 36 bis „Uni Campus Westend“ (direkt vor dem Gelände).
- ▶ Die Buslinie 75 verbindet Campus Bockenheim mit Campus Westend („Bockenheimer Warte“ und „Uni Campus Westend“ bzw. „Simon-Bolivar-Anlage“).
- ▶ Weitere Informationen zu öffentlichen Verkehrsmitteln finden Sie auf der Website des RMV (www.rmv.de).



Sponsor

PwC

PwC betrachtet es als seine Aufgabe, gesellschaftliches Vertrauen aufzubauen und wichtige Probleme zu lösen. Mehr als 236.000 Mitarbeiter in 158 Ländern tragen hierzu mit hochwertigen, branchenspezifischen Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung bei.



www.pwc.de



Teilnehmerkreis

Teilnehmer sind Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter von Banken, Sparkassen, Versicherern, Finanzdienstleistern und Börsen, die sich über die Entwicklungen der Digitalisierung und die Auswirkungen des Fintech-Booms informieren wollen und müssen.

Aber auch Gründer und Verantwortliche in Start-ups, die sich einen Überblick über die digitalen Ansätze in der traditionellen Finanzindustrie verschaffen wollen und Austausch mit den etablierten Anbietern suchen, sind eingeladen.

Außerdem ist die Konferenz eine Plattform für Investoren, Berater, Wissenschaftler und Dienstleister, die Finanzindustrie und Fintechs unterstützen.



Präsentationsplattform

Stellen Sie dem anwesenden Fachpublikum Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen in unserer **exklusiven Ausstellung** oder als **Sponsor** vor.

Nutzen Sie diesen Branchentreff zum fachlichen Austausch mit den Teilnehmern und knüpfen Sie neue Kontakte!

Wir bieten Ihnen **Sponsoring- und Ausstellungspakete** individuell nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen an.

Bitte kontaktieren Sie:

Elke van Lon
Telefon +49 611 7878-320
elke.vanlon@springernature.com

Sie haben Fragen zur Konferenzteilnahme?

Bitte kontaktieren Sie: Judith Ballweg | Telefon + 49 611/78 78 – 515 | judith.ballweg@springernature.com



Anmeldung

Fintech-Revolution 4. Konferenz für Finanztechnologie

20. September 2018 | 9:00 bis 18:00 Uhr | Goethe-Universität Frankfurt am Main |
Mit Vorträgen aus Wissenschaft und Praxis von Banken, Sparkassen, Versicherern und Fintechs

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsunterlagen, die Pausenverpflegung sowie das Get-together am Ende des Veranstaltungstages. Für Abonnenten von Produkten der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und Mitglieder des Center for Financial Studies (CFS) gilt ein Sonderpreis.

Teilnahmegebühr für Abonnenten von BANKMAGAZIN und Versicherungsmagazin sowie CFS-Mitglieder
€ 590,00 zzgl. gesetzl. MwSt. i.H.v. € 112,10
€ 702,10 inkl. gesetzl. MwSt

Teilnahmegebühr
€ 790,00 zzgl. gesetzl. MwSt. i.H.v. € 150,10
€ 940,10 inkl. gesetzl. MwSt

Ich nehme am Get together mit dem PwC Blockchain Experience Spiel teil

Geben Sie bitte die folgenden Kontaktinformationen ein:

* Diese Felder sind Pflichtfelder

Teilnehmeradresse	
Anrede Akademischer Titel	
Titel Vorname*	
Name*	
Position	
Abteilung	
Firma	
Branche	
Straße, Nr. Postfach*	
PLZ Ort*	
Land*	
Telefon*	
Fax	
E-Mail*	
UST-ID (Bitte unbedingt angeben, sofern Ihre Rechnungsadresse im Ausland ist)	

Rechnungsadresse, falls abweichend von Teilnehmeradresse	
Anrede Akademischer Titel	
Titel Vorname*	
Name*	
Position	
Abteilung	
Firma	
Branche	
Straße, Nr. Postfach*	
PLZ Ort*	
Land*	
Telefon*	
Fax	
E-Mail*	
UST-ID (Bitte unbedingt angeben, sofern Ihre Rechnungsadresse im Ausland ist)	

Abonnenten-Nr. <input type="text"/>	CFS-Mitglied <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
-------------------------------------	--

Wie sind Sie auf diese Veranstaltung aufmerksam geworden?

CS001322

Anzeige Directmailing | Werbesendung Newsletter Springer Professional Newsletter CFS Internetsuchmaschine (Google, Yahoo, etc.) Werbung im Internet Empfehlung Veranstaltungskalender Aufgrund der Fintech-Konferenz 2017 Sonstiges

Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und in dieser Form akzeptiert

Ort Datum	Unterschrift
-------------	--------------

Formular bitte ausdrucken, ausfüllen und unterschrieben an +49 611 7878-452 faxen oder ausgefüllt an bmlive@springer.com mailen oder registrieren Sie sich online unter www.bankmagazinlive.de.



Allgemeine Geschäftsbedingungen Veranstaltungen Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

1. Geltungsbereich und Definitionen

1.1. Für die Buchung von Veranstaltungen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH (ATZlive, JOTlive, Bankmagazinlive, Versicherungsmagazinlive, returnlive) und die damit zusammenhängenden Leistungen gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Buchung kann über die Websites www.atzlive.de, www.JOTlive.de, www.bankmagazinlive.de, www.versicherungsmagazinlive.de, www.returnlive.de, www.springerfachmedienlive.de (im Folgenden „Veranstaltungs-Websites“), per Brief, Telefax oder E-Mail erfolgen. Ein rechtsverbindlicher Vertrag kommt unter den in Ziffer 3 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen dargestellten Voraussetzungen zustande.

1.2. Anbieter der Veranstaltungen von ATZlive, JOTlive, Bankmagazinlive, Versicherungsmagazinlive, und returnlive ist die Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden, Telefon +49 (0)611 / 78 78-131, Fax +49 (0)611 / 78 78-452, E-Mail: [events.wiesbaden\(at\)springer.com](mailto:events.wiesbaden(at)springer.com) vertreten durch die Geschäftsführer Stefanie Burgmaier, Joachim Krieger, Juliane Ritt, Handelsregister Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 (im Folgenden „Anbieter“).

1.3. Im Sinne dieser AGB bezeichnet der Begriff „Kunde“ die Nutzer der Veranstaltungs-Websites und Teilnehmer an Veranstaltungen.

1.4. Von diesen Bedingungen abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen Geschäftsbedingungen wird ausdrücklich widersprochen. Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Bestandteil von Vereinbarungen, es sei denn, sie werden vom Anbieter ausdrücklich schriftlich bestätigt.

2. Leistungen des Anbieters

2.1. Konditionen der Veranstaltungen

Teilnahmegebühren, Veranstaltungsort und -zeit sowie das Programm ergeben sich aus der Beschreibung der jeweiligen Veranstaltung auf den Veranstaltungs-Websites oder sonstigen Informationsmaterialien des Anbieters zu den Veranstaltungen.

2.2. Allgemein gilt für Veranstaltungen Folgendes:

- Seminare: In der Seminargebühr enthalten sind ausführliche Arbeitsunterlagen, Mittagessen inkl. Softgetränk und Kaffee, Tagungsgetränke und Kaffeepausen.
- Kongresse, Konferenzen und Fachtagungen: In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsdokumentation, Kaffeepausen, Tagungsgetränke sowie abhängig von der Anzahl der Veranstaltungstage ein oder mehrere Mittagessen und das Abendprogramm wie angekündigt.

2.3. Zu allen Veranstaltungen werden Teilnehmerlisten (Name, Vorname, Unternehmen) erstellt, die auf der Veranstaltung an die anwesenden Teilnehmer ausgegeben werden. Falls Sie Teilnehmer der Veranstaltung sind, Ihren Namen aber nicht auf dieser Liste veröffentlicht sehen möchten, informieren Sie bitte bis 4 Wochen vor Veranstaltung die Verantwortlichen in der Organisation unter:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Telefon +49 (0)611 / 78 78 – 131

Fax +49 (0)611 / 78 78 – 452

[events.wiesbaden\(at\)springer.com](mailto:events.wiesbaden(at)springer.com)

3. Zustandekommen des Vertrages

3.1. Die Darstellung von Veranstaltungen auf den Veranstaltungs-Websites oder in sonstigen Informationsmaterialien des Anbieters sowie die entsprechenden Buchungsformulare stellen noch kein Angebot zum Vertragsschluss dar, sondern eine Aufforderung, Buchungen vorzunehmen. Der Vertrag kommt zustande, wenn der Anbieter die Buchung ausdrücklich annimmt oder stillschweigend mit Vertragsdurchführung.

3.2. Für eine Buchung auf den Veranstaltungs-Websites gilt zusätzlich: Nach Eingabe seiner Daten kann der Kunde diese noch einmal überprüfen und ggf. zurückspringen, um Fehler zu korrigieren. Der Kunde kann den Bestellvorgang jederzeit abbrechen, indem er das Browserfenster schließt. Ein verbindliches Angebot zum Vertragsschluss gibt der Kunde erst ab, wenn er den Button „Teilnahme jetzt zahlungspflichtig buchen“ auslöst.

3.3. Für eine Buchung auf den Veranstaltungs-Websites gilt: Der Anbieter bestätigt unverzüglich per E-Mail den Eingang der Buchung. Dies ist noch keine Annahme der Buchung; der Vertrag kommt gemäß Ziffer 3.1. zustande. Der Vertragstext wird vom Anbieter nicht gespeichert.

4. Widerrufsrecht

Ist der Kunde Verbraucher, d.h. eine natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständig beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können, so steht ihm das nachfolgende gesetzliche Widerrufsrecht zu.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH | Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden; Telefon +49 (0)611 / 78 78-131, Fax +49 (0)611 / 78 78-452, E-Mail: [events.wiesbaden\(at\)springer.com](mailto:events.wiesbaden(at)springer.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, an dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrages unterrichten, bereits erbrachte Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Zur Erklärung des Widerrufs können Sie das folgende Formular ausfüllen oder selbst eine Erklärung des Widerrufs formulieren.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46

65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 / 78 78-131

Fax +49 (0)611 / 78 78-452

E-Mail: [events.wiesbaden\(at\)springer.com](mailto:events.wiesbaden(at)springer.com)

Hiermit

widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen Veranstaltungen Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

5. Rücktritt des Kunden, Stellung eines Ersatzteilnehmers

5.1. Storniert der Kunde seine Teilnahme bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, wird er von der Zahlung der Teilnahmegebühr frei. Bei einer späteren Stornierung wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornoerklärung bedarf der Textform. Sie ist zu richten an: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Abraham-Lincoln-Straße 46, 65189 Wiesbaden; Fax +49 (0)611 / 78 78-452; E-Mail: events.wiesbaden(at)springer.com Maßgeblich für die Fristwahrung bei Postversand ist das Datum des Poststempels.

5.2. Benennt der Kunde bis spätestens zu Veranstaltungsbeginn einen Ersatzteilnehmer, bleibt der Kunde zur Zahlung verpflichtet; der Ersatzteilnehmer erhält an der Stelle des Kunden das Recht zur Teilnahme.

6. Änderungen und Absage von Veranstaltungen durch den Anbieter

6.1. Der Anbieter hat das Recht, angekündigte Referenten durch andere qualifizierte Referenten zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Bei Kongressen, Konferenzen und Fachtagungen bleibt auch der Entfall einzelner Vorträge vorbehalten.

6.2. Muss eine Veranstaltung wegen Störung am Veranstaltungsort, kurzfristigen Ausfalls des/der Referenten (z.B. aufgrund von Krankheit oder Unfall) oder sonstiger durch den Anbieter nicht zu vertretender Umstände bzw. höherer Gewalt abgesagt werden, werden die Teilnehmer hierüber umgehend informiert und nach Möglichkeit ein neuer Veranstaltungstermin benannt. Hat der Kunde an dem Ersatztermin kein Interesse, so kann er vom Vertrag zurücktreten.

6.3. Der Anbieter behält es sich vor, eine Veranstaltung auch wegen zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen. Eine solche Absage erfolgt spätestens zwei Wochen vor der Veranstaltung.

6.4. Im Falle der Absage einer Veranstaltung wird die Teilnahmegebühr erstattet. Darüber hinausgehende Ansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, diesen Ansprüchen liegt ein grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten des Anbieters zugrunde.

7. Zahlungsbedingungen

7.1. Die Zahlung erfolgt auf Rechnung.

7.2. Der Nutzer kommt in Verzug, wenn er nicht innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung zahlt.

8. Kundendienst

Fragen rund um alle Veranstaltungen beantwortet Ihnen unser Service-Team:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Abteilung Events
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

Telefon +49 (0)611 / 78 78-131

Fax +49 (0)611 / 78 78-452

events.wiesbaden(at)springer.com

9. Haftung

9.1. Der Anbieter haftet für Schäden des Kunden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, die auf einer schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (sogenannte Kardinalpflichten) beruhen, die Folge einer schuldhaften Verletzung der Gesundheit, des Körpers oder des Lebens sind oder für die eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist, nach den gesetzlichen Bestimmungen.

9.2. Kardinalpflichten sind solche vertragliche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf und deren Verletzung auf der anderen Seite die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet.

9.3. Bei Verletzung einer Kardinalpflicht ist die Haftung – soweit der Schaden lediglich auf leichter Fahrlässigkeit beruht und nicht Leib, Leben oder Gesundheit betrifft – beschränkt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen der Erbringung von Leistungen wie der vertragsgegenständlichen Leistungen typischerweise und vorhersehbarerweise gerechnet werden muss, maximal auf die Höhe der Teilnahmegebühr.

9.4. Im Übrigen ist die Haftung – gleich aus welchem Rechtsgrund – sowohl gegenüber dem Anbieter als auch gegenüber seinen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen – ausgeschlossen.

10. Urheberrecht, Mitschnitte der Veranstaltung

10.1. Arbeitsunterlagen und Veranstaltungsdokumentationen dürfen ohne schriftliche Zustimmung des Anbieters nicht – auch nicht für eine unternehmensinterne Nutzung – vervielfältigt, digitalisiert, gespeichert oder in sonstiger Form genutzt werden und nicht an Dritte weitergegeben werden. Audio- oder Videomitschnitte der Veranstaltung sind nicht gestattet.

10.2. Für die Veranstaltungen hat der Anbieter mindestens einen Fotografen engagiert, der während der Veranstaltungen Fotos macht. Auf diesen Fotos können auch Personen abgebildet sein. Die Fotos werden ausschließlich zur Berichterstattung über die Veranstaltungen in den Medien des Anbieters, zur nachträglichen Online-Ansicht für Teilnehmende der Veranstaltung sowie im Rahmen der Bewerbung von eigenen Veranstaltungen verwendet. Die Verwendung kann in gedruckter sowie digitaler Form (z. B. Tagungsbericht/Artikel in Zeitschriften oder online oder auch über Social-Media-Kanäle, Newsletter) erfolgen. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erteilen Sie uns das Recht, die Fotoaufnahmen lizenzgebührenfrei, zeitlich und räumlich unbeschränkt in dem oben festgelegten Umfang zu nutzen. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, können Sie einer Nutzung widersprechen, indem Sie dies zu Beginn der Veranstaltung mit der Organisationsleitung vor Ort schriftlich fixieren.

11. Außergerichtliche Streitbeilegung

Wir nehmen nicht an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil.