

Symposium für Immobilienbewertung 2026

29. Bankmagazin Hybrid-Fachtagung

10. November 2026 | Münster oder virtuell via Live-Stream



Informationen und Anmeldung für
Aussteller und Sponsoren

Alle Fakten auf einen Blick



VERANSTALTUNG

Symposium für Immobilienbewertung 2026

DATUM

10.11.2026

UMFANG

1-tägige Fachtagung

FORMAT

Vor Ort und virtuell via Live-Stream

SYMPOSIUM FÜR IMMOBILIENBEWERTUNG 2026

Das etablierte Symposium für Immobilienbewertung besteht seit mehr als einem Vierteljahrhundert und stellt den engen Austausch zwischen Wissenschaft und gelebter Praxis sicher. Seit 2024 findet es unter der gemeinsamen Ägide von Springer Professional und Professor Dr. Dirk Noosten, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe (TH OWL) statt.

Die Immobilienmärkte stehen aktuell im Zeichen einer neuen Realität, geprägt von stabilisierten Zinsen, strengen Nachhaltigkeitsanforderungen und voranschreitender Digitalisierung. In den Fokus rücken verstärkt die Themen Werthaltigkeit, Energieeffizienz und ein professioneller Umgang mit Risiken – von CO₂-Kosten bis zu Klimafolgen. Das steigert die Anforderungen an Sachverständige und macht die methodisch saubere Anwendung der Bewertungsverfahren unverzichtbar. Moderne Datenanalysen und automatisierte Bewertungsmodelle gewinnen an Bedeutung, ersetzen jedoch keinesfalls die Expertise für komplexe Objekte.

Für alle, die beruflich an der Wertermittlung von Immobilien beteiligt sind, ergeben sich daraus viele Herausforderungen. Im Mittelpunkt des Symposiums für Immobilienbewertung steht der fachliche Wissensaustausch: Als etablierte Diskussionsplattform für Expertinnen und Experten bietet es Ihnen zudem Fortbildungspunkte verschiedener Kammern.



UNSER MEDIENPARTNER

versicherungs
magazin

Versicherungsmagazin ist die führende Fachzeitschrift für Versicherungsvermittler Deutschlands. Unabhängige Journalisten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus den Bereichen Versicherung und Vertrieb: Branchen-News, aktuelle Produkte, Ratings, Trends im Vertrieb, Beratungs-Know-how, Marketing, Agenturführung.

Alle Fakten auf einen Blick



THEMEN DER VERANSTALTUNG 2026

Nachhaltigkeit & Energieeffizienz:

Verstärkt im Fokus der Immobilienbewertung Sachverständige müssen nachhaltigkeitsrelevante Faktoren wie Klimarisiken, CO₂-Kosten und energetische Standards konsequent in alle Bewertungsverfahren integrieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Themen wie Absicherung gegen Elementarschäden, energetische Sanierung von Gebäuden, Überschwemmungskarten oder auch die Einpreisung von Risiken.

Bewertungsverfahren:

Gefragt sind Präzision und Transparenz Die aktuellen regulatorischen Vorgaben steigern die Anforderungen an Sachverständige und machen die methodisch saubere Anwendung der Bewertungsverfahren unverzichtbar.

Zinsen, Preise, Marktverschiebungen:

Bewertung unter neuen Rahmenbedingungen Steigende Mieten, stabile Bauzinsen und differenzierte Preisentwicklungen erfordern eine präzise Markteinordnung über alle gängigen Bewertungsverfahren hinweg. Beim Immobiliengeschäft der Banken ist zudem die Beleihungswertermittlung ein zentraler Punkt.

Digitalisierung & Strukturwandel:

Datenbasierte Bewertungskompetenz Automatisierte Modelle, bessere Datenqualität und neue Nutzungskonzepte verändern die Arbeit von Sachverständigen – und erhöhen die Bedeutung fundierter Bewertungsexpertise.



ERREICHBARE ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die beruflich mit der Wertermittlung von Immobilien zu tun haben bzw. in der Immobilienbranche tätig sind: Architekten/Innenarchitekten, Bankkaufleute, Bauingenieure, Betriebswirte, Finanzwirte, Geodäten/Vermessungsingenieure, Juristen/Rechtsanwälte, Landschaftsarchitekten, Makler, Ministerien in Bund und Ländern, Sachverständige für die Grundstücksbewertung und Immobilienbewertung, Stadtplaner, Versicherungskaufleute, Wirtschaftsingenieure, Studierende und Lernende aller o. g. Studien- und Ausbildungsrichtungen.

BESONDERE HIGHLIGHTS

- ▶ Hochkarätige Teilnehmer
- ▶ Exklusive Networking-Möglichkeiten vor Ort
- ▶ Pausen im Ausstellungsbereich
- ▶ Vielfältige Bewerbung der Veranstaltung
- ▶ Attraktive Ausstellerpakete
- ▶ Individuelle Betreuung vor und während der Veranstaltung

Sponsoring-Paket



GOLD SPONSOR

IM VORFELD DER VERANSTALTUNG

- ▶ Ihr Auftritt auf springerfachmedienlive.de
 - ▶ Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor unter Veranstaltungspartner
 - ▶ Firmenprofil mit Kontaktdetails
 - ▶ Farbiges Logo mit Link zu Ihrer Firmen-Website
- ▶ Ihr Logo auf dem Programmflyer
- ▶ Ihr Auftritt auf unserer virtuellen Event-Plattform (ab 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn)
 - ▶ Darstellung Ihres Unternehmens als Sponsor
 - ▶ Ihr FIRMENPROFIL bestehend aus:
 - ▶ Ihrem Logo, Unternehmensprofil und Kontaktdaten
 - ▶ Einbettung von Bildern und/oder Videos
 - ▶ Call to action button
 - ▶ 1:1 Video Chat mit den Teilnehmern
- ▶ 20 % Rabatt für Teilnehmer

WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- ▶ 4m² Ausstellungsfläche
- ▶ **Ihr 20- bis 25-minütiger Live-Fachvortrag**
- ▶ Ihr Logo in der Begrüßungs- und Pausenpräsentation
- ▶ **5 Freitickets für das gesamte Event**
- ▶ Ihr Roll-up/Flying Banner auf der Bühne des Symposiums (Kosten für die Herstellung trägt der Sponsor)
- ▶ Bannerwerbung in der Menüleiste der virtuellen Event-Plattform
- ▶ Widget auf der Startseite der virtuellen Event-Plattform
- ▶ **E-Mail an alle Teilnehmer mit Ihrer Werbebotschaft eingebunden in unser Veranstaltungsmailing**
- ▶ Darstellung als Sponsor auf springerfachmedienlive.de
- ▶ Firmenprofil in der virtuellen Event-Plattform mit Video und Bildern

SILBER SPONSOR

IM VORFELD DER VERANSTALTUNG

- ▶ Ihr Auftritt auf springerfachmedienlive.de
 - ▶ Nennung Ihres Unternehmens als Sponsor unter Veranstaltungspartner
 - ▶ Firmenprofil mit Kontaktdetails
 - ▶ Farbiges Logo mit Link zu Ihrer Firmen-Website
- ▶ Ihr Logo auf dem Programmflyer
- ▶ Ihr Auftritt auf unserer virtuellen Event-Plattform (ab 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn)
 - ▶ Darstellung Ihres Unternehmens als Sponsor
 - ▶ Ihr FIRMENPROFIL bestehend aus:
 - ▶ Ihrem Logo, Unternehmensprofil und Kontaktdaten
 - ▶ Einbettung von Bildern und/oder Videos
 - ▶ Call to action button
 - ▶ 1:1 Video Chat mit den Teilnehmern
- ▶ 20 % Rabatt für Teilnehmer

WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- ▶ 4m² Ausstellungsfläche
- ▶ **Ihr 15-minütiger On-Demand-Vortrag auf der virtuellen Event-Plattform**
- ▶ Ihr Logo in der Begrüßungs- und Pausenpräsentation
- ▶ **3 Freitickets für das gesamte Event**
- ▶ Bannerwerbung in der Menüleiste der virtuellen Event-Plattform
- ▶ Widget auf der Startseite der virtuellen Event-Plattform
- ▶ Darstellung als Sponsor auf springerfachmedienlive.de
- ▶ Firmenprofil in der virtuellen Event-Plattform mit Video und Bildern

Jetzt weiterlesen und auf alle verfügbaren Werbemöglichkeiten wie Sponsorings und vieles mehr zugreifen!



Dann kontaktieren Sie:

Thorsten Garber
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com